



Joëlle MONTANT

Chargée de
Communication

CONTACT

Mobilité Lyon et alentours
06 37 76 16 54
joelle.mytoon@gmail.com
Permis B

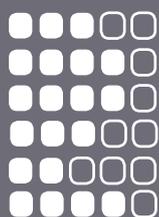


COMPÉTENCES

Organisation et rigueur
Disponibilité et écoute
Curiosité et enthousiasme
Autonomie et prise d'initiatives
Planification et anticipation

OUTILS

Suite Adobe
Canva
Wordpress
Magento
Google Ads
Agorapulse



LANGUES

Français - **Voltaire 963**
Anglais - **TOEIC 955**
Espagnol - **DELE nivel superior**

LOISIRS

Bassiste de Super 5, concours
d'écriture, running

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Chargée de communication | MAIRIE DE SATHONAY-CAMP
octobre 2022 - aujourd'hui

- Valoriser l'image de la collectivité auprès des publics
- Concevoir des supports de communication : bulletin municipal, guide culturel, gazette des services
- Rédiger des contenus : édito, articles, pages web
- Décliner les messages sur tous les supports de communication : réseaux sociaux, site web
- Participer à l'organisation d'événements en lien avec les services et les élus

Chargée de projet Webmarketing | HELIAS FROGG GROUP
juin 2021 - juillet 2022

- Concevoir un site web e-commerce sous Magento
- Rédiger un cahier de charges (budget, délai de livraison)
- Rédiger des contenus : pages produits, newsletter
- Concevoir et formaliser la stratégie social media
- Suivre et analyser les résultats des actions de marketing
- Effectuer une veille stratégique et concurrentielle

Chargée de communication | CISION
octobre 2018 - août 2020

- Gérer les réseaux sociaux et analyser les KPI
- Rédiger des articles pour le web sur Wordpress
- Réaliser une veille média
- Créer des contenus graphiques web, print et vidéos

Chargée de communication | LA BONNE PIERRE
octobre 2017 - janvier 2018

- Élaborer une stratégie de contenu
- Créer un calendrier éditorial
- Animer une communauté sur les réseaux sociaux

Chargée de relation clients | HOMESERVE
juillet 2010 - avril 2016

- Gérer des dossiers de sinistres et traiter des réclamations

FORMATIONS PROFESSIONNELLES

Master Manager de la communication | SUP'DE COM
septembre 2018 - août 2020

- Création et pilotage d'une stratégie de communication, développement de la notoriété et de l'image.

Bachelor Responsable de la communication | SUP'DE COM
septembre 2017 - juillet 2018

- Marketing et stratégie de communication digitale, atelier créativité et identité de marque, gestion de projet.

Formation Community Manager | EM WEB
octobre 2016 - juin 2017

- Élaboration d'une stratégie social-media, e-réputation, veille, maîtrise des outils d'analyse et de reporting.